

# WEBINAR

## ”VÆLG NYE VEJE TIL VÆKST”

**FREDAG D. 26. FEBRUAR KL 13.00**

13.00 – 13.20 Indlæg ved Kristian Skov og William Schaar Andersen

13.20 – 13.45 Stil spørgsmål til og gå i dialog med Gustaf Bock, Randi Friis Hansen, William Schaar Andersen og Kristian Skov



Gustaf Bock  
Chefkonsulent



Randi Friis Hansen  
Seniorkonsulent



William Schaar Andersen  
Specialkonsulent



Kristian Skov  
Seniorkonsulent, Ledelse

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne:  
Danmark og Europa investerer i landdistrikterne

LDP 2020



Den Europæiske Landbrugsfond  
for Udvikling af Landdistrikterne

 Miljø- og Fødevareministeriet  
NaturErhvervstyrelsen

Læs mere på  
[seges.dk](http://seges.dk)  
og

[facebook.com/vejtilvaekstilandbruget](https://facebook.com/vejtilvaekstilandbruget)



# FORMÅL MED WEBINARET

## ”VÆLG NYE VEJE TIL VÆKST”

- *Præsenterer, hvad formålet med projektet er, og hvordan det kan understøtte din forretning.*
- *Præsenterer, hvordan man kan arbejde med ”nye veje til vækst” ud fra casen Vejlskovgaard.*

# FORMÅL MED PROJEKTET

## ”VÆLG NYE VEJE TIL VÆKST”

### Er du en af de landmænd, der tænker nyt?

- Vil noget andet end at producere mere af det samme?
- Har du modet og lysten til, at vise, hvordan dansk landbrug skal skabe vækst i fremtiden?
- Du er allerede i gang eller står med en unik idé?
- Du er måske ikke alene; det kan være, at forretningen bygger på et samarbejde mellem to eller flere partnere?

### Skriv en ansøgning

Og bliv én af de op til otte landmænd, der kommer i Løvens Hule og får tjekket deres forretningsidé og tanker om vækst!

# Bliv udfordret på din ide og resultater og få inspiration til at komme videre



## MØD LØVERNE

De fire løver er personer med unikke viden og erfaringer, når det gælder udvikling af landbrugs- og fødevarer virksomheder – den fjerde er unik til at navigere i kaos og skabe opmærksomhed, så målene nås.



### JESPER ZEIH LUND

Grundlægger / Food Experience Innovator. Tilknyttet Nordisk Center for Lokale Fødevarer. Arbejder med innovation og forretningsudvikling omkring nicheprodukter og gastronomi, og forfatter til bøger om inovation og lokale fødevarer.



### LOUISE HELMER

CEO, Centrovic, før det udviklingschef og chef for kvæg- og svinerådgivningen samme sted. Louise er optaget af såvel udvikling af forretningen som hardcore landbrugsproduktion.



### KARSTEN DEJBJERG

CEO, Tamaco, og arkitekten bag samarbejdet mellem Thise-leverandører og Coop om økologisk oksekød. Karsten har i 20 år været leder af Friland Food, der ejes af Danish Crown.



### BODIL MØLLER

Fru Møllers Mølleri. Foruden salg af eget mel er der på Bjeragerhougård bageri, gårdbutik, slagterbutik, restaurant, salg af grøntsager og blomster, kafferisteri, og et væld af aktiviteter.

## 2

### LØVENS HULE 1

#### FÅ TJEKKET DIN FORRETNINGSIDE

Fire løver glæder sig til at sætte tænderne i din forretnings idé og dine tanker om vækst. De vil ruske den fra hinanden og slikke sig om munden, hvis de er tilfredse. Får du løverne til at spinde, kan de tildele dig en pose penge til rådgivning og sparring, så du kommer længere med din forretning. Løverne har mulighed for at tildele dig *op til 45.000 kr.* til køb af rådgivning.

Når Løvens Hule er vel overstået, og er du er en af de heldige og *dygtige*, der har fået penge af løverne, så er der en sidegevinst til dig. Du bliver en af "vækstdriverene" i projektet "Nye bæredygtige veje til vækst" og får mulighed for at få profileret din forretning over for kunderne samt for at få danske landmænd inspireret til at tænke nyt og gå nye veje.

### FÅ EN POSE PENGE



til at købe råd og sparring

### TILMELDING

Du finder tilmeldingsskema til Løvens hule [her](#). Skemaet skal indsendes senest 14. marts til SEGES. Er du én af de udvalgte, møder du løverne den 31. marts fra kl. 9.00 til 15.00 hos SEGES, Aarhus N.

# CASEN VEJLSKOVGAARD

## ”VÆLG NYE VEJE TIL VÆKST”



# CASEN VEJLSKOVGAARD

”VÆLG NYE VEJE TIL VÆKST”



- Mælkeproduktion 3 km syd for Odder
- Vejlskovgaard 250 ha 430 køer
- Som gæst kan du besøge gården, samt købe frisktappet mælk med hjem på selv-tapningsmuligheden.
- Mælken sælges primært til Arlas mejeri i Gjesing. Vejlskovgaard leverer også mælk til mejeriserien "De fem Gaarde". Her indgår mælken i produktionen af to slags oste og den cremede gårdfløde.
- I 2012 blev der bygget nye stalde på gården i samarbejde med Real Dania.

# CASEN VEJLSKOVGAARD

<https://youtu.be/Y0IzYxZqNBY>

I webinarret ser du klip fra videoerne



# FRA BULK-PRODUCENT TIL VÆRDITILVÆKSTER - ET MEGET STORT SPRING

Skal du lykkes godt så skal  
du forstå din forretningsmodel!

Bulk  
-Stordrift



'Stor landmand'  
'Mere af det samme'  
Fokus: 'Omkostninger  
& stordrift'



Værditilvækst  
- Merværdi



'Entrepreneur og landmand'  
'Merværdi på afsætning'  
Bygger egen salgskanal  
Fokus: 'Høj DB og kvalitet'

# NY FORRETNINGSMODEL KRÆVER NYE KOMPETENCER

| Fagligt område                         | Bulk   | Værditilvækster  |
|--|--|--|
| <b>Produktudvikling</b>                | Udliceret til andelsvirksomheder<br>Leverer en råvare med faste definitioner f.eks. kødprocent | Udvikle sit eget unikke produkt                                |
| <b>Markedsindsigt</b>                  | Udliceret til andelsvirksomheder   | Markedsanalyse<br>Forretningsmodel                             |
| <b>Markedsføring</b>                   | Udliceret til andelsvirksomheder   | Markedsføringsstrategi<br>Logo<br>mv.                          |
| <b>Afsætning<br/>Aftale med kunder</b> | En livslang kontrakt med andelsvirksomheder  | Indsigt i kundesegmenter<br>Markedsanalyse<br>Forretningsmodel |

# To centrale værktøjer i værktøjskassen



## Værdikædeanalyse

## Forretningsmodel

**Værdikædeanalyse: Luksus flødeis solgt til en gros og detail**

Lars Landmand  
Gårdbutikken  
Værdivej 6  
8200 Århus N  
Tlf. 2942 0000  
Mængde i kalkulen: Antal liter

|  | I alt | Mængde En gros | Mængde Detail |
|--|-------|----------------|---------------|
|  | 9.400 | 2.400          | 7.000         |

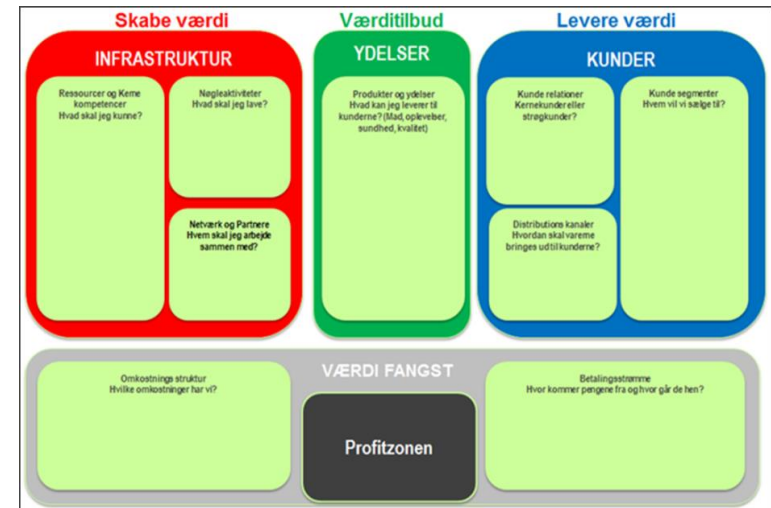


**1. led i værdikæden: Is produktion**

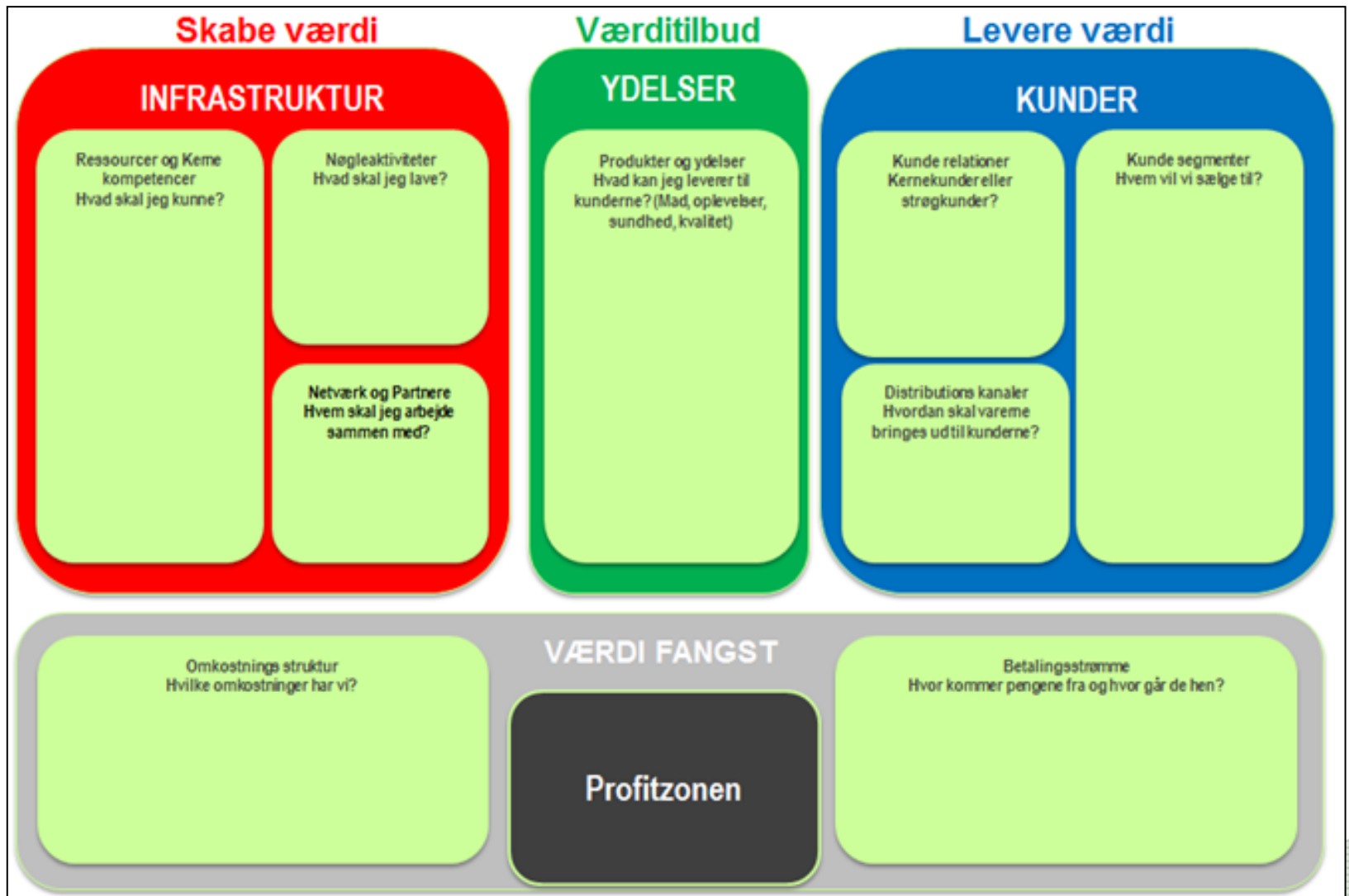
| Stykomkostninger              | Enhed   | Antal | Kr.  | Sum i alt      | Sum pr. enhed |
|-------------------------------|---------|-------|------|----------------|---------------|
| Økologisk mælk                | 1 l     | 0,5   | 3,25 | 15,275         | 1,63          |
| Fløde fra mælk                | 1 l     | 1,75  | 3,25 | 53,463         | 5,99          |
| Æg                            | 1 KG    | 0,13  | 60   | 70,500         | 7,50          |
| Vanilje                       | 1 stk.  | 0,13  | 9    | 10,622         | 1,13          |
| Sukker                        | 1 KG    | 0,13  | 30   | 35,250         | 3,75          |
| Aglet                         | Pr. 1 l | 1     | 6,61 | 62,134         | 6,61          |
| Emballage                     | 1 l     | 1     | 3,22 | 30,268         | 3,22          |
| Løn                           | Timer   | 0,13  | 150  | 176,250        | 18,75         |
|                               |         |       |      | -              | -             |
| <b>Stykomkostninger i alt</b> |         |       |      | <b>453,762</b> | <b>48,27</b>  |

| Kapacitetsomkostninger              | Enhed             | Årlig         | Fordeling   | Sum i alt     | Sum pr. enhed |
|-------------------------------------|-------------------|---------------|-------------|---------------|---------------|
| Pasteriseringsmaskine               | Årligt            | 2.000         | 100%        | 2.000         | 0,21          |
| Elektricitet                        | 10.000 x 0,80 kr. | 8.000         | 100%        | 8.000         | 0,85          |
| Opvarmning                          | 4.000 x 1,50 kr.  | 6.000         | 100%        | 6.000         | 0,64          |
| Løn                                 | 176 x 150 kr      | 26.400        | 100%        | 26.400        | 2,81          |
|                                     |                   |               |             | -             | -             |
| <b>Kapacitetsomkostninger i alt</b> |                   | <b>42.400</b> | <b>100%</b> | <b>42.400</b> | <b>4,51</b>   |

| Forrentning og afskrivninger mv. | Enhed | Årlig  | Fordeling | Sum i alt | Sum pr. enhed |
|----------------------------------|-------|--------|-----------|-----------|---------------|
| Kontorhold                       |       | 3.000  | 75%       | 2.250     | 0,24          |
| ØBO legholdart                   |       | 15.000 | 75%       | 11.250    | 1,20          |
| Forsikring                       |       | 10.000 | 75%       | 7.500     | 0,80          |
| Afskrivning isbill               |       | 7.000  | 75%       | 5.250     | 0,56          |
| Afskrivning småinventar          |       | 25.000 | 75%       | 18.750    | 1,99          |
| Afskrivninger driftsmidler       |       | 25.000 | 75%       | 18.750    | 1,99          |
| Afskrivninger fast ejendom       |       | 80.000 | 75%       | 60.000    | 6,38          |
|                                  |       |        |           | -         | -             |



# FORRETNINGSMODEL



# VÆRDIKÆDEANALYSE

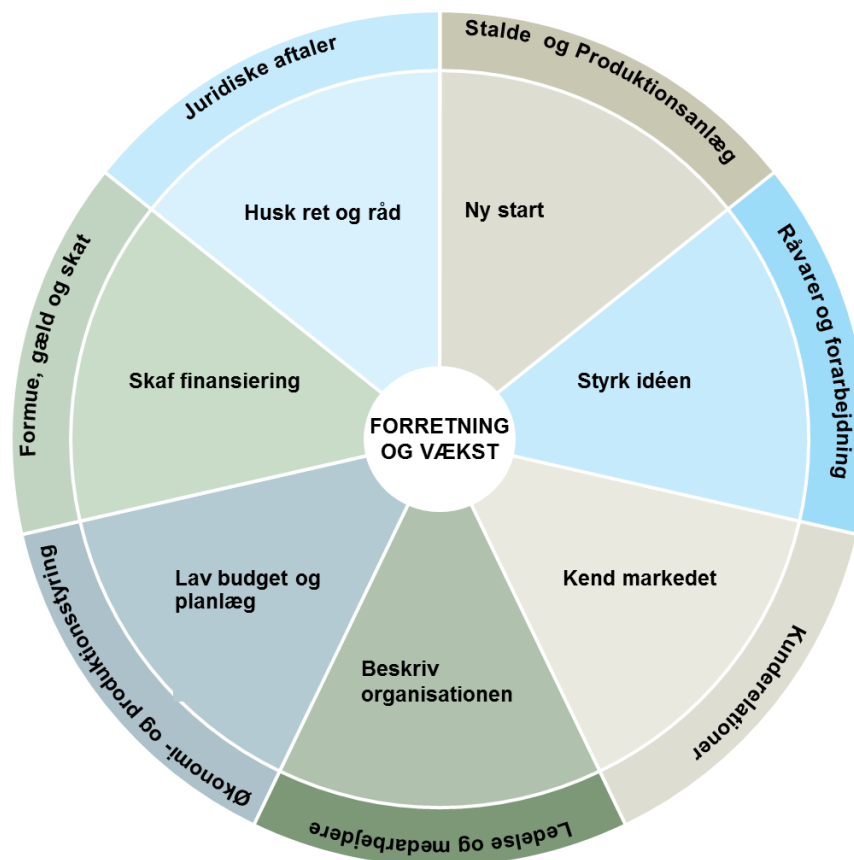
| Værdikædeanalyse: Luksus flødeis solgt til en gros og detail                        |                   |               |                  |                  |                      |  |
|---|-------------------|---------------|------------------|------------------|----------------------|--|
| Lars Landmand   |                   |               |                  |                  |                      |  |
| Gårdbutikken  |                   |               |                  |                  |                      |  |
| Værdivej 6  |                   |               |                  |                  |                      |  |
| 8200 Århus N  |                   |               |                  |                  |                      |  |
| Tlf. 2942 0000  | I alt             | Mængde        | Mængde           |                  |                      |  |
| Mængde i kalkulen: Antal liter  | 9.400             | En gros       | Detail           |                  |                      |  |
|   |                   | 2.400         | 7.000            |                  |                      |  |
|  |                   |               |                  |                  |                      |  |
| <b>1. led i værdikæden: Is produktion</b>   |                   |               |                  |                  |                      |  |
| <b>Stykomkostninger</b>   | <b>Enhed</b>      | <b>Antal</b>  | <b>Kr.</b>       | <b>Sum i alt</b> | <b>Sum pr. enhed</b> |  |
| Økologisk mælk  | 1 L               | 0,5           | 3,25             | 15.275           | 1,63                 |  |
| Fløde fra mælk  | 1 L               | 1,75          | 3,25             | 53.463           | 5,69                 |  |
| Æg  | 1 KG              | 0,13          | 60               | 70.500           | 7,50                 |  |
| Vanilje   | 1 stk.            | 0,13          | 9                | 10.622           | 1,13                 |  |
| Sukker  | 1 KG              | 0,13          | 30               | 35.250           | 3,75                 |  |
| Afgift  | Pr. 1 L           | 1             | 6,61             | 62.134           | 6,61                 |  |
| Emballage   | 1 L               | 1             | 3,22             | 30.268           | 3,22                 |  |
| Løn   | Timer             | 0,13          | 150              | 176.250          | 18,75                |  |
|   |                   |               |                  | -                | -                    |  |
|   |                   |               |                  | -                | -                    |  |
| <b>Stykomkostninger i alt</b>   |                   |               |                  | <b>453.762</b>   | <b>48,27</b>         |  |
| <b>Kapacitetsomkostninger</b>   | <b>Enhed</b>      | <b>Årlig</b>  | <b>Fordeling</b> | <b>Sum i alt</b> | <b>Sum pr. enhed</b> |  |
| Pastoriseringsmaskine   | Årligt            | 2.000         | 100%             | 2.000            | 0,21                 |  |
| Elektricitet  | 10.000 x 0,80 kr. | 8.000         | 100%             | 8.000            | 0,85                 |  |
| Opvarmning  | 4.000 x 1,50 kr.  | 6.000         | 100%             | 6.000            | 0,64                 |  |
| Løn   | 176 x 150 kr      | 26.400        | 100%             | 26.400           | 2,81                 |  |
|   |                   |               |                  | -                | -                    |  |
|   |                   |               |                  | -                | -                    |  |
| <b>Kapacitetsomkostninger i alt</b>   |                   | <b>42.400</b> | <b>100%</b>      | <b>42.400</b>    | <b>4,51</b>          |  |
| <b>Forrentning og afskrivninger mv.</b>   | <b>Enhed</b>      | <b>Årlig</b>  | <b>Fordeling</b> | <b>Sum i alt</b> | <b>Sum pr. enhed</b> |  |
| Kontorhold  |                   | 3.000         | 75%              | 2.250            | 0,24                 |  |
| Ø90 bogholderi  |                   | 15.000        | 75%              | 11.250           | 1,20                 |  |
| Forsikring  |                   | 10.000        | 75%              | 7.500            | 0,80                 |  |
| Afskrivning isbil   |                   | 7.000         | 75%              | 5.250            | 0,56                 |  |
| Afskrivning småinventar   |                   | 25.000        | 75%              | 18.750           | 1,99                 |  |
| Afskrivninger driftsmidler  |                   | 25.000        | 75%              | 18.750           | 1,99                 |  |
| Afskrivninger fast ejendom  |                   | 80.000        | 75%              | 60.000           | 6,38                 |  |
|   |                   |               |                  | -                | -                    |  |

# FIND VIDEN

## Besøg:

- LandbrugsInfo > Ledelse > Forretningsudvikling > Veje til vækst

- Og find link til vores værktøjskasse med værktøjer og inspiration når du arbejder med forretning og vækst i landbruget



# Bliv udfordret på din ide og resultater og få inspiration til at komme videre

- Du finder flere oplysninger og links til tilmeldingsskemaet:
  - [seges.dk/innovation-og-udvikling/veje-til-vaekst](https://seges.dk/innovation-og-udvikling/veje-til-vaekst)
  - [facebook.dk/vejetilvaekstilandbruget](https://facebook.dk/vejetilvaekstilandbruget)
- Du finder hjælper til at udfylde tilmeldingsskemaet:
  - Youtube.com "Veje til vækst"

Anbefalede videoer



Tilmeldingsvejledning

- Tilmelding senest d. 14. marts til [dom@seges.dk](mailto:dom@seges.dk)
- Løvens Hule finder sted på SEGES d. 31. marts

## LØVENS HULE FÅ TJEKKET DIN FORRETNINGSIDÉ OG DINE TANKER OM VÆKST

Fire løver håber på, at du bliver udvalgt, så de får mulighed for udfordre dig.  
Løverne kan tildele dig  
**op til 45.000 kr.** til køb af rådgivning.

TILMELDING

Udfyld skemaet som du finder på [seges.dk](https://seges.dk) inden 14. marts, så bliver du måske en af de udvalgte til at møde løverne.

MØD kolleger og få specialisters bud på, hvordan du kommer videre

- Kun op til otte landmænd kan komme for Løverne
- Alle, der tilmelder sig Løvens Hule får mulighed for at netværke med kolleger og møde specialister, der kan give bud på hvordan du kan komme videre.
- Kick-off-mødet "Tank op og læg ruten mod vækst" finder sted d. 5. april 2016 på SEGES

# 3

## KICKOFFMØDE

### TANK OP OG LÆG RUTEN MOD VÆKST

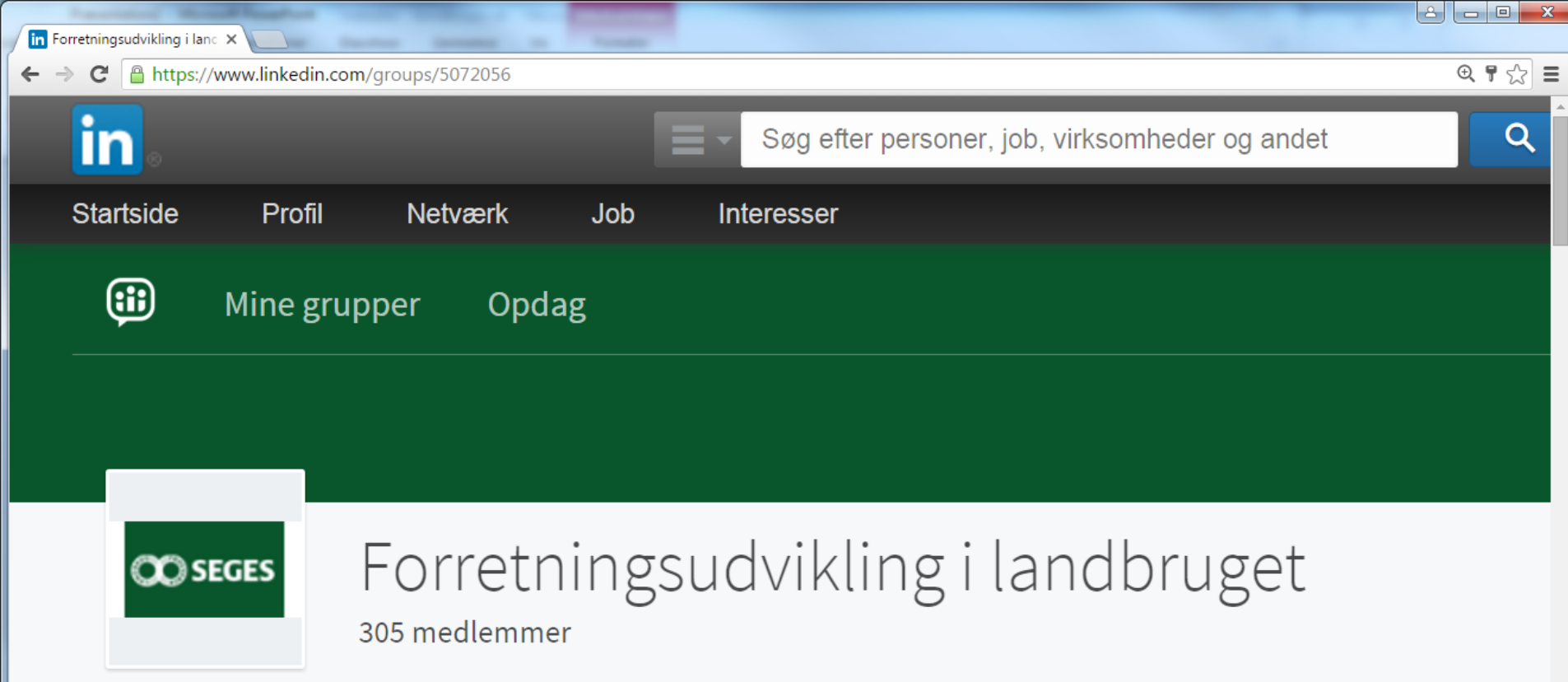
Alle, der udfylder tilmeldingsskemaet til Løvens hule, er inviteret med til kickoffmødet.

Programmet vil byde på netværk med kolleger og specialisters bud på, hvordan du kommer videre med at få udviklet, planlagt og skabt forretning og vækst.

#### KICKOFF

Kickoffmødet "Tank op og læg ruten, inden turen går ad nye bæredygtige veje mod vækst" den 5. april 2016 hos SEGES, Aarhus N. Deltagelse er gratis.





- Forsæt diskussion i LinkedIn gruppen Forretningsudvikling i landbruget
- Her vil også komme nyt om aktiviteterne i projekt "Nye veje til vækst"

# TID TIL SPØRGSMÅL



# PRÆSENTATION

## - SPØRG EKSPERTERNE



GUSTAF BOCK, chefkonsulent, SEGES

Jeg stille sammen med dig skarpt på ideen og udvikling af din forretning.  
Fokus: Ingen idé er for vild - men den skal udfordres.



KRISTIAN SKOV, Seniorkonsulent, SEGES

Jeg skaber overblik, struktur og retning på din proces når du forretningsudvikler.  
Fokus: Forretning for dig og værdi for dine kunder



RANDI FRIIS HANSEN, Seniorkonsulent, SEGES

Jeg kan give dig råd om oplevelsesøkonomi og brugerdreven innovation.  
Fokus: Se dit produkt med forbrugernes øjne – og skab stærke koncepter



WILLIAM SCHAAR ANDERSEN, Specialkonsulent, SEGES

Jeg ved en masse om strategisk udvikling for værditilvækster og små fødevarerproducenter.  
Fokus: Få styr på udfordringer og muligheder og hent forretningen

# KONTAKT-OPLYSNINGER

Gustaf Bock

Chefkonsulent

D: 87405046

M: 40301757

E: [gub@seges.dk](mailto:gub@seges.dk)

Randi Friis Hansen

Seniorkonsulent

D: 87405536

M: 29917366

E: [RANDIFH@seges.dk](mailto:RANDIFH@seges.dk)

Kristian Skov

Seniorkonsulent

D: 87405580

M: 25656632

E: [KSP@seges.dk](mailto:KSP@seges.dk)

William Schaar Andersen

Specialkonsulent

D: 87405179

M: 29420036

E: [WIS@seges.dk](mailto:WIS@seges.dk)